



PRESSEMITTEILUNG

Highlight-Gruppe veröffentlicht Ergebnisse für das erste Quartal 2022

- Die Eigenkapitalquote liegt im Vergleich zum Jahresende konstant bei 29,1%
- Konzernumsatz lag mit 88,1 Mio. CHF um 18,4 Mio. CHF unter dem Vorjahreswert
- Betriebsergebnis reduzierte sich auf -4,2 Mio. CHF (Vorjahr 1,3 Mio. CHF)

Pratteln, 31. Mai 2022 – Konzernumsatz und Betriebsergebnis der Highlight-Gruppe entwickelten sich im ersten Quartal 2022 wie erwartet.

Konzernentwicklung im ersten Quartal 2022

- Der Konzernumsatz lag mit 88,1 Mio. CHF um 18,4 Mio. CHF unter dem Vergleichswert des ersten Quartals 2021. Der Rückgang resultiert im Wesentlichen aus niedrigeren Umsatzerlösen im Segment Film.
- Das Betriebsergebnis (EBIT) in Höhe von -4,2 Mio. CHF lag saisonal bedingt aufgrund des ersten Quartals unter dem Vorjahreswert (1,3 Mio. CHF).
- Das Konzernperiodenergebnis betrug -7,6 Mio. CHF. Auf die Highlight-Aktionäre entfiel ein Ergebnisanteil von -7,5 Mio. CHF (Vorjahresperiode: -1,9 Mio. CHF), was einem Ergebnis je Aktie von -0,13 CHF (Vorjahresperiode: -0,03 CHF) entspricht.
- Die Eigenkapitalquote konnte trotz Rückgang des Konzerneigenkapitals um 8,6 Mio. CHF auf 187,6 Mio. CHF stabil beibehalten werden.

Die Auswirkungen der weltweiten Corona-Pandemie sowie die möglichen Folgen der Ukraine-Krise beeinflussen auch über das erste Quartal 2022 hinaus die Geschäftsentwicklung. Der Verwaltungsrat prüft die Situation fortlaufend, um falls nötig entsprechende Massnahmen ergreifen zu können.

Die Quartalsmitteilung zum 31. März 2022 steht ab heute im Internet unter www.highlight-communications.ch zum Download zur Verfügung.



Die Highlight-Gruppe auf einen Blick

Angaben für den Konzern nach IFRS

in Mio. CHF	1Q2022	1Q2021	Abw. in %
Umsatzerlöse	88,1	106,5	17,3
EBIT	-4,2	1,3	n/a
Konzernperiodenergebnis (nach Steuern)	-7,6	-2,1	n/a
Ergebnisanteil Anteilseigner	-7,5	-1,9	n/a
Ergebnis je Aktie (in CHF)	-0,13	-0,03	n/a
Segmentumsatz		(Restated)	
Film	48,2	67,9	-29,1
Sport und Event (Restated)	40,0	38,6	3,5
Segmentergebnis		(Restated)	
Film	0,8	3,3	-76,3
Sport und Event (Restated)	-3,3	-0,5	n/a
in Mio. CHF	31.03.2022	31.12.2021	Abw. in %
Bilanzsumme	644,9	674,5	-4,4
Eigenkapital	187,6	196,1	-4,4
Eigenkapitalquote (%)	29,1	29,1	n/a
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	93,4	190,6	-51,0
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	47,7	48,3	-1,4

Der Verwaltungsrat der Highlight-Gruppe hat die Entscheidung getroffen, per 01.01.2022 die Segmente Sport (Konzerngesellschaft Sport1 Medien AG) und Sport- und Event-Marketing (Konzerngesellschaften TEAM-Gruppe & Highlight Event AG) im Segment Sport und Event zusammenzufassen.

Für weitere Informationen:

Highlight Communications AG
Investor Relations
Netzibodenstrasse 23b
CH-4133 Pratteln BL
Telefon: +41 (0)61 816 96 91
E-Mail: ir@hlcom.ch