



## PRESSEMITTEILUNG

### Erfolgreicher Start der Highlight-Gruppe

- Betriebsergebnis steigt um 4,1 Mio. CHF gegenüber Vorjahr auf 1,2 Mio. CHF
- Konzernperiodenergebnis steigt um 3,4 Mio. CHF auf -1,1 Mio. CHF gegenüber Vorjahr
- Konzernumsatz liegt bei 89,3 Mio. CHF

Pratteln, 25. Mai 2020 – Umsatz der Highlight-Gruppe entwickelte sich im ersten Quartal 2020 im Rahmen der Erwartungen, während Ergebnisse diese übertrafen.

### Konzernentwicklung im ersten Quartal 2020

- Der Konzernumsatz lag mit 89,3 Mio. CHF um 27,4 Mio. CHF unter dem Vergleichswert des ersten Quartals 2019. Der Rückgang resultiert insbesondere aus geringeren Umsatzerlösen im Segment Film, während die Umsatzerlöse in den übrigen Segmenten – Sport- und Event-Marketing und Sport – in etwa auf Vorjahresniveau blieben.
- Zum Umsatzrückgang des Segments Film trug insbesondere die Entscheidung der Länderregierungen bei, die Kinos aufgrund der COVID-19-Situation zu schliessen. Entsprechend konnte im Berichtszeitraum kein Kinofilm gestartet werden.
- Der leichte Rückgang der Aussenumsätze des Segments Sport- und Event-Marketing resultiert aus Fremdwährungseffekten.
- Der leichte Rückgang der Aussenumsätze des Segments Sport ist im Wesentlichen auf Fremdwährungseffekte zurückzuführen.
- Das Betriebsergebnis (EBIT) in Höhe von 1,2 Mio. CHF lag aufgrund der gesunkenen operativen Konzernaufwands über dem Vorjahreswert (-2,9 Mio. CHF).
- Das Konzernperiodenergebnis summierte sich auf -1,1 Mio. CHF – ein Anstieg um 3,4 Mio. CHF. Auf die Highlight-Aktionäre entfiel ein Ergebnisanteil von -0,9 Mio. CHF (Vorjahresperiode: -3,4 Mio. CHF), was einem Ergebnis je Aktie von -0,02 CHF (Vorjahresperiode: -0,06 CHF) entspricht.
- Das Konzerneigenkapital in Höhe von 191,3 Mio. CHF lag um 6,4 Mio. CHF unter dem Stand zum Jahresende 2019. Die Abnahme resultiert in erster Linie aus Währungseffekten.

Der Verwaltungsrat überwacht weiterhin die Situation der derzeitigen COVID 19 und hat entsprechende Massnahmen eingeleitet. Der Verwaltungsrat geht davon aus, dass die Ausbreitung des Coronavirus Auswirkungen auf die Highlight-Gruppe haben wird.

Die Quartalsmitteilung zum 31. März 2020 steht ab heute im Internet unter [www.highlight-communications.ch](http://www.highlight-communications.ch) zum Download zur Verfügung.



## Die Highlight-Gruppe auf einen Blick

Angaben für den Konzern nach IFRS

in Mio. CHF	1Q2020	1Q2019	Abw. in %
Umsatzerlöse	89,3	116,7	-23,5
EBIT	1,2	-2,9	n/a
Konzernperiodenergebnis (nach Steuern)	-1,1	-4,5	74,4
Ergebnisanteil Anteilseigner	-0,9	-3,4	75,0
Ergebnis je Aktie (in CHF)	-0,02	-0,06	66,7
<b>Segmentumsatz</b>			
Film	48,1	72,4	-33,5
Sport- und Event-Marketing	16,2	16,5	-1,5
Sport	25,0	28,1	-11,0
<b>Segmentergebnis</b>			
Film	0,4	-3,5	n/a
Sport- und Event-Marketing	7,8	8,5	-9,1
Sport	-5,2	-6,1	15,1
in Mio. CHF	31.03.2020	31.12.2019	Abw. in %
Bilanzsumme	656,0	673,9	-2,7
Eigenkapital	191,3	197,7	-3,2
Eigenkapitalquote (%)	29,2	29,3	-0,1 Punkte
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	80,3	66,7	20,4
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	51,1	53,0	-3,6

*Für weitere Informationen:*

Highlight Communications AG  
Investor Relations  
Netzbodenstrasse 23b  
CH-4133 Pratteln BL  
Telefon: +41 (0)61 816 96 91  
E-Mail: [ir@hlcom.ch](mailto:ir@hlcom.ch)