



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Highlight-Gruppe mit solider Geschäftsentwicklung**

- Konzernumsatz um 15,4 Mio. CHF auf 229,9 Mio. CHF angestiegen
- Konzernperiodenergebnis bei -1,8 Mio. CHF
- Jahresprognose erneut bestätigt

Pratteln, 21. August 2019

### **Konzernentwicklung im ersten Halbjahr 2019**

- Der Konzernumsatz stieg im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 7,2% auf 229,9 Mio. CHF. Diese Steigerung ist weitestgehend auf abweichende Konsolidierungszeiträume der Constantin Medien AG (Segment Sport) im ersten Halbjahr 2018 (drei Monate) und dem ersten Halbjahr 2019 (sechs Monate) zurückzuführen.
- Die Umsätze des Segments Film reduzierten sich um 6,3 Mio. CHF auf 140,9 Mio. CHF. Die Abnahme reflektiert die Tatsache, dass die hohen Umsatzerlöse, die im ersten Halbjahr 2018 im Geschäftsfeld Home Entertainment – insbesondere infolge der Neuveröffentlichung des Kinohits „Fack Ju Göhte 3“ – realisiert wurden, in den ersten sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahrs wie erwartet nicht mehr erzielt werden konnten.
- Das Segment Sport- und Event-Marketing verzeichnete dagegen einen Umsatzzuwachs um 2,9 Mio. CHF auf 32,9 Mio. CHF. Der Anstieg basiert auf höheren Agenturprovisionen, die die TEAM-Gruppe infolge der erfolgreichen Vermarktung der UEFA-Klubwettbewerbe für die Spielzeiten 2018/19 bis 2020/21 erzielen konnte.
- Das Betriebsergebnis (EBIT) reduzierte sich erwartungsgemäss von 10,1 Mio. CHF auf 1,6 Mio. CHF. Der Rückgang resultiert in erster Linie aus dem Segment Sport, dessen Ergebnisbeitrag im ersten Halbjahr 2019 bei -8,4 Mio. CHF lag.
- Das Konzernperiodenergebnis lag mit -1,8 Mio. CHF ebenfalls unter dem Vorjahreswert von 3,2 Mio. CHF. Der Ergebnisanteil der Highlight-Aktionäre betrug dabei -0,5 Mio. CHF (Vorjahresperiode: 3,3 Mio. CHF), was einem Ergebnis je Aktie von -0,01 CHF entspricht.
- Das Konzerneigenkapital in Höhe von 221,2 Mio. CHF lag um 4,4 Mio. CHF unter dem Stand zum Jahresende 2018. Hauptgründe für den Rückgang sind das Konzernperiodenergebnis und Dividendenausschüttungen.

Die Highlight-Gruppe geht auch weiterhin davon aus, im Gesamtjahr 2019 einen Konzernumsatz zwischen 520 und 540 Mio. CHF sowie ein Konzernperiodenergebnis der Anteilseigner in Höhe von 20 bis 22 Mio. CHF zu erzielen.

Der Zwischenbericht zum 30. Juni 2019 steht ab heute im Internet unter [www.highlight-communications.ch](http://www.highlight-communications.ch) zum Download zur Verfügung.



## Die Highlight-Gruppe auf einen Blick

Angaben für den Konzern nach IFRS

in Mio. CHF	2Q2019	2Q2018	Abw. in %
Umsatzerlöse	229,9	214,5	7,2
EBIT	1,6	10,1	-84,2
Konzernperiodenergebnis (nach Steuern)	-1,8	3,2	-156,3
Ergebnisanteil Anteilseigner	-0,5	3,3	-115,2
Ergebnis je Aktie (in CHF)	-0,01	0,06	-116,7
<b>Segmentumsatz</b>			
Film	140,9	147,2	-4,3
Sport- und Event-Marketing	32,9	30,0	9,7
Sport	56,4	37,2	51,6
<b>Segmentergebnis</b>			
Film	-2,5	3,2	-178,1
Sport- und Event-Marketing	16,2	14,9	8,7
Sport	-8,4	-4,4	-90,9
in Mio. CHF	30.6.2019	31.12.2018	Abw. in %
Bilanzsumme	653,8	638,6	2,4
Eigenkapital	221,2	225,6	-2,0
Eigenkapitalquote (%)	33,8	35,3	-1,5 Punkte
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	180,6	149,0	21,2
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	47,5	52,5	-9,5

### *Für weitere Informationen:*

Highlight Communications AG  
Investor Relations  
Netzibodenstrasse 23b  
CH-4133 Pratteln BL  
Telefon: +41 (0)61 816 96 91  
E-Mail: [ir@hlcom.ch](mailto:ir@hlcom.ch)