



PRESSEMITTEILUNG

Highlight-Gruppe auf gutem Weg

- Konzernumsatz auf 85,5 Mio. CHF angestiegen
- EBIT um 37,5% auf 3,3 Mio. CHF verbessert
- Prognose für das Geschäftsjahr 2018 bestätigt

Pratteln, 24. Mai 2018 – Die Highlight-Gruppe ist mit sehr soliden Resultaten in das Geschäftsjahr 2018 gestartet.

Konzernentwicklung im ersten Quartal 2018

- Der Konzernumsatz stieg gegenüber dem ersten Quartal 2017 um 5,5 Mio. CHF auf 85,5 Mio. CHF an, wobei beide Segmente zu diesem Zuwachs beitrugen. Im Segment Film basiert der Anstieg im Wesentlichen auf dem Auswertungsbeginn der Erfolgskomödie „Fack Ju Göhte 3“ im Home-Entertainment-Bereich. Im Segment Sport- und Event-Marketing resultiert er aus höheren Agenturprovisionen, die die TEAM-Gruppe infolge der erfolgreichen Vermarktung der UEFA-Klubwettbewerbe erzielen konnte.
- Der operative Konzernaufwand verringerte sich um 10,9 Mio. CH auf 107,6 Mio. CHF, was insbesondere auf eine produktionsbedingte Abnahme des Material- und Lizenzaufwands zurückzuführen ist.
- Das Betriebsergebnis (EBIT) verbesserte sich dadurch um 37,5% von 2,4 Mio. CHF auf 3,3 Mio. CHF.
- Das Konzernperiodenergebnis lag – infolge deutlich höherer Finanzierungskosten – mit -0,3 Mio. CHF unter dem Vergleichswert des Vorjahrs (0,8 Mio. CHF). Gleiches gilt für den Ergebnisanteil der Highlight-Aktionäre, der von 0,7 Mio. CHF auf -0,7 Mio. CHF zurückging.
- Zum Ende des ersten Quartals 2018 ergab sich eine Nettoverschuldung in Höhe von 89,4 Mio. CHF (31. Dezember 2017: Nettoliquidität von 109,5 Mio. CHF). Die Ursache dafür ist eine Zunahme der Finanzverbindlichkeiten infolge der notwendigen Finanzierung des Erwerbs zusätzlicher Anteile (29,99%) der Constantin Medien AG.

Ziele für das Geschäftsjahr 2018

Die Highlight-Gruppe bestätigt ihre Jahresprognose zum Konzernumsatz, der voraussichtlich in einer Grössenordnung von 520 bis 540 Mio. CHF liegen wird, sowie zum Konzernperiodenergebnis der Anteilseigner in Höhe von 18 bis 20 Mio. CHF.

Die Quartalsmitteilung zum 31. März 2018 steht ab heute im Internet unter www.highlight-communications.ch zum Download zur Verfügung.



Die Highlight-Gruppe auf einen Blick

Angaben für den Konzern nach IFRS

in Mio. CHF	1Q2018	1Q2017	Abw. in %
Umsatzerlöse	85,5	80,0	6,9
EBIT	3,3	2,4	37,5
Konzernperiodenergebnis (nach Steuern)	-0,3	0,8	-137,5
Ergebnisanteil Anteilseigner	-0,7	0,7	-200,0
Ergebnis je Aktie (in CHF)	-0,01	0,02	-150,0
Segmentumsatz			
Film	70,1	65,5	7,0
Sport- und Event-Marketing	15,4	14,5	6,2
Segmentergebnis			
Film	-2,6	-2,7	3,7
Sport- und Event-Marketing	8,4	6,8	23,5
in Mio. CHF	31.3.2018	31.12.2017	Abw. in %
Bilanzsumme	663,7	512,8	29,4
Eigenkapital	203,8	236,4	-13,8
Eigenkapitalquote (%)	30,7	46,1	-15,4 Punkte
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	226,9	77,2	193,9
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	137,4	186,6	-26,4

Für weitere Informationen:

Highlight Communications AG
Investor Relations
Netzibodenstrasse 23b
CH-4133 Pratteln BL
Telefon: +41 (0)61 816 96 91
E-Mail: ir@hlcom.ch