



## PRESSEMITTEILUNG

### Highlight-Gruppe nach drei Monaten im Plan

- Konzernumsatz in Höhe von 80,0 Mio. CHF unter dem Vergleichswert des Vorjahrs
- EBIT reduziert sich produktionsbedingt auf 2,4 Mio. CHF
- Leichter Anstieg des Konzerneigenkapitals auf 136,4 Mio. CHF

Pratteln, 31. Mai 2017 – Umsatz und Ergebnisse der Highlight-Gruppe entwickelten sich im ersten Quartal 2017 im Rahmen der Erwartungen.

### Konzernentwicklung im ersten Quartal 2017

- Der Konzernumsatz der ersten drei Monate sank im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 37,5% auf 80,0 Mio. CHF. Der Rückgang resultiert aus dem Segment Film, das im Vorjahr aufgrund des Auswertungsbeginns von „Fack Ju Göhte 2“ im Home-Entertainment-Bereich und des Starts der TV-Serie „Shadowhunters“ in den USA aussergewöhnlich hohe Erlöse erzielen konnte.
- Der operative Konzernaufwand verringerte sich um 32,0% auf 118,5 Mio. CHF. Die Hauptursachen dafür waren deutlich geringere Abschreibungen auf das Filmvermögen sowie ein produktionsbedingter Rückgang des Material- und Lizenzaufwands.
- Das Betriebsergebnis (EBIT) reduzierte sich – insbesondere aufgrund eines niedrigeren Produktionsvolumens – von 8,7 Mio. CHF auf 2,4 Mio. CHF.
- Das Konzerneigenkapital (mit Anteilen ohne beherrschenden Einfluss) lag mit 136,4 Mio. CHF um 1,1 Mio. CHF über dem Stand zum Jahresende 2016 (135,3 Mio. CHF). Die Eigenkapitalquote verbesserte sich dadurch um 1,5 Prozentpunkte auf 38,2%.

Die Quartalsmitteilung zum 31. März 2017 steht ab heute im Internet unter [www.highlight-communications.ch](http://www.highlight-communications.ch) zum Download zur Verfügung.



## Die Highlight-Gruppe auf einen Blick

Angaben für den Konzern nach IFRS

in Mio. CHF	1Q2017	1Q2016	Abw. in %
Umsatzerlöse	80,0	128,1	-37,5
EBIT	2,4	8,7	-72,4
Konzernperiodenergebnis (nach Steuern)	0,8	5,5	-85,5
Ergebnisanteil Anteilseigner	0,7	5,4	-87,0
Ergebnis je Aktie (in CHF)	0,02	0,12	-83,3
<b>Segmentumsatz</b>			
Film	65,5	113,1	-42,1
Sport- und Event-Marketing	14,5	14,7	-1,4
Übrige Geschäftsaktivitäten	0,0	0,2	n/a
<b>Segmentergebnis</b>			
Film	-2,7	0,5	-640,0
Sport- und Event-Marketing	6,8	6,7	1,5
Übrige Geschäftsaktivitäten	0,0	2,7	n/a
<b>in Mio. CHF</b>	<b>31.03.2017</b>	<b>31.12.2016</b>	<b>Abw. in %</b>
Bilanzsumme	357,0	368,5	-3,1
Eigenkapital	136,4	135,3	0,8
Eigenkapitalquote (%)	38,2	36,7	1,5 Punkte
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	61,2	52,3	17,0
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	90,3	88,5	2,0

*Für weitere Informationen:*

Highlight Communications AG  
Investor Relations  
Netzibodenstrasse 23b  
CH-4133 Pratteln BL  
Telefon: +41 (0)61 816 96 91  
E-Mail: [ir@hlcom.ch](mailto:ir@hlcom.ch)