



Wien/Luzern, 6. September 2010

Wiener Philharmoniker und T.E.A.M. verlängern Marketingkooperation

Die Wiener Philharmoniker und die in Luzern ansässige Marketingagentur T.E.A.M. Marketing AG haben sich über die Fortführung Ihrer erfolgreichen Partnerschaft über 2012 hinaus bis 2017 verständigt.

Seit Beginn der Partnerschaft vor 3 Jahren konnte, mit der Unterstützung von ROLEX als exklusiver Partner des Orchesters, die mediale Verbreitung des Neujahrskonzerts in über 70 Länder weltweit gesteigert werden. Zudem hat sich das Sommernachtskonzert zu einer internationalen TV-Grossveranstaltung entwickelt, die in über 60 Länder übertragen wird.

Dr. Clemens Hellsberg, Vorstand der Wiener Philharmoniker freut sich über den Erfolg dieses in der klassischen Musik einmaligen Marketingkonzepts und erklärt, dass er mit dem Erreichten sehr zufrieden sei, *„da die Wiener Philharmoniker auch in Zukunft gemeinsam mit T.E.A.M. die Verbreitung der klassischen Musik fördern und somit auch die Marke 'Wiener Philharmoniker' stärken wollen.“*

Bernhard Burgener, Präsident des Verwaltungsrates T.E.A.M. fügt hinzu, *„dass die Offenheit und Innovationskraft dieses weltberühmten Orchesters für die positive Entwicklung der letzten Jahre im Marketingbereich eine entscheidende Rolle spielten“* und dass T.E.A.M. sich freue, *„mit seinem Know-how weiterhin einen Beitrag zu dieser Entwicklung leisten zu dürfen.“*

Wiener Philharmoniker

Die Wiener Philharmoniker sind als privater Verein organisiert und wurden 1842 gegründet. Sie setzen sich aus den Mitgliedern des Orchesters der Wiener Staatsoper zusammen. Das Orchester spielt rund 300 Vorstellungen an der Wiener Staatsoper und darüber hinaus über 90 Konzerte, die sowohl in Wien als Abonnement- oder Sonderkonzerte als auch auf weltweiten Konzertreisen unter der Leitung der namhaftesten Dirigenten unserer Zeit bestritten werden. Das bekannteste Konzert ist das jährlich stattfindende Neujahrskonzert.

T.E.A.M. - Television Event And Media Marketing AG

T.E.A.M., eine Gesellschaft der Highlight Communications AG, ist spezialisiert auf die weltweite Vermarktung internationaler TV-Veranstaltungen. Die Firma beschäftigt in Luzern über 140 Mitarbeiter/-innen und ist bekannt durch ihre Partnerschaften sowohl mit der UEFA (Europäische Fussballverband), die sie mit der exklusiven Vermarktung der UEFA Champions League seit 1991 beauftragt hat, als auch mit der EBU (Europäische Fernsehunion) für den Eurovision Song Contest seit 2004.

Für weitere Informationen:

Wiener Philharmoniker
Dr. Clemens Hellsberg
Vorstand
Tel.: +43 1 505 65 25
E-Mail: elisabeth.melichar@wienerphilharmoniker.at

T.E.A.M. Marketing AG
Ferdinand von Strantz
Director Music Division
Tel.: +41 41 368 18 40
E-Mail: fvs@team.ch