Highlight

Pressemitteilung

- 3. Quartal erwartungsgemäss das bislang umsatz- und ertragsstärkste des laufenden Geschäftsjahres
- Gesamtjahresziele bestätigt

Q3 2009: Highlight-Gruppe mit starkem dritten Quartal

Pratteln, 25.11.2009:

Wie erwartet war das dritte Quartal 2009 das bislang umsatz- und ertragsstärkste des laufenden Geschäftsjahres. Im Zeitraum Juli bis September erzielte die Highlight-Gruppe einen Konzernumsatz von 142,9 Mio. CHF, was einer Steigerung um 16,7% im Vergleich zum Vorjahr (122,4 Mio. CHF) entspricht. Das Betriebsergebnis verbesserte sich auf 20,1 Mio. CHF und hat sich damit gegenüber der Vergleichsperiode 2008 (7,6 Mio. CHF) mehr als verdoppelt. Gleiches gilt für das Konzernperiodenergebnis, das von 5,6 Mio. CHF auf 13,9 Mio. CHF anstieg.

Diese Entwicklung resultiert in erster Linie aus dem Kinoverleih, in dem mit „Maria, ihm schmeckt's nicht!", „Horst Schlämmer – Isch kandidiere!" und allen voran „Wickie und die starken Männer" gleich drei Filme aus dem Constantin-Verleih mehr als eine Million Zuschauer in die Kinos lockten. Darüber hinaus wirkten sich im Segment Sport- und Event-Marketing die positiven Resultate der UEFA Champions League und der UEFA Europa League in der Saison 2008/2009 aus.

Mit dem deutlichen Zuwachs im dritten Quartal liegt der Neunmonatsumsatz der Highlight-Gruppe mit 351,4 Mio. CHF jetzt nur noch um 2,0% unter dem Vorjahreswert (358,7 Mio. CHF). Noch besser stellt sich das kumulierte Betriebsergebnis dar, das mit 33,9 Mio. CHF wieder das Vorjahresniveau (34,0 Mio. CHF) erreichte. Das Konzernperiodenergebnis blieb mit 19,9 Mio. CHF dagegen unter dem Vorjahreswert von 24,7 Mio. CHF. Von diesem Ergebnis entfallen 18,5 Mio. CHF auf die Highlight-Aktionäre, sodass sich für die ersten neun Monate des laufenden Geschäftsjahres ein Gewinn je Aktie in Höhe von 0,40 CHF bzw. 0,27 EUR (Vorjahr: 0,51 CHF bzw. 0,31 EUR) ergibt.

Dass sich das Niveau des Betriebsergebnisses nicht in vollem Umfang im Konzernperiodenergebnis niedergeschlagen hat, ist vor allem auf die Tatsache zurückzuführen, dass – wie schon in den ersten beiden Quartalen – weitere Anpassungen des Zeitwerts von Finanzinstrumenten erforderlich waren. Dies betraf in erster Linie die Aktien der Constantin Medien AG, die von der Highlight-Gruppe gehalten werden. Diese Anpassungen führten, unter anderem, zu einem negativen Finanzergebnis von insgesamt 7,3 Mio. CHF (Vorjahr: -0,2 Mio. CHF).

Zum 30. September 2009 verfügte die Highlight-Gruppe über Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente in Höhe von 216,1 Mio. CHF. Im Vergleich zum Jahresende 2008 (187,5 Mio. CHF) entspricht das einem Zuwachs von 28,6 Mio. CHF.

Mit Blick auf das Gesamtjahr 2009 geht die Highlight-Gruppe nach wie vor davon aus, einen Konzernumsatz von 490 bis 510 Mio. CHF und einen Gewinn je Aktie in Höhe von 0,42 bis 0,44 EUR zu erzielen. Voraussetzung dafür ist allerdings ein annähernd gleichbleibender Wechselkurs zwischen dem Schweizer Franken und dem Euro.

Der Zwischenbericht zum 30. September 2009 steht ab heute im Internet unter www.highlight-communications.ch zum Download zur Verfügung.

Für Rückfragen:

HIGHLIGHT COMMUNICATIONS AG
Investor Relations
CH-4133 Pratteln BL
Telefon: 0041-61-816 96 91
E-Mail: ir@hlcom.ch