Highlight

Pressemitteilung

- Umsatz- und Ergebniszahlen der Highlight-Gruppe im ersten Halbjahr 2009 im Rahmen der Erwartungen

Q2 2009: Highlight-Gruppe auf Kurs

Pratteln, 26.8.2009:

Die Halbjahreszahlen der Highlight-Gruppe erreichten erwartungsgemäss nicht das hohe Niveau des Vorjahres, das im Kinoverleih durch den Überraschungserfolg „Die Welle“ mit mehr als 2,5 Millionen Kinobesuchern geprägt war. Infolge der erst für das 2. Halbjahr 2009 geplanten grossen Kinostarts (u.a. „Maria, ihm schmeckt’s nicht!“, „Horst Schlämmer – Isch kandidiere!“, „Wicki und die starken Männer“ und „Die Päpstin“) ging der Konzernumsatz im Vergleich zum Halbjahr des Vorjahres (236,3 Mio. CHF) um 27,8 Mio. CHF oder 11,8% auf 208,5 Mio. CHF zurück.

Entsprechend lag das Betriebsergebnis für die ersten sechs Monate des laufenden Jahres bei 13,8 Mio. CHF (Vorjahr: 26,5 Mio. CHF) und das Konzernperiodenergebnis einschliesslich weiterer Anpassungen auf Finanzinstrumente in Höhe von 4,4 Mio. CHF bei 5,9 Mio. CHF (Vorjahr: 19,1 Mio. CHF). Davon entfallen 0,4 Mio. CHF auf Minderheitsanteile und 5,5 Mio. CHF auf die Highlight-Aktionäre. Für das erste Halbjahr 2009 weist die Highlight-Gruppe damit ein Ergebnis je Aktie von 0,12 CHF (= 0,08 EUR) aus.

Die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente summierten sich zum 30. Juni 2009 auf 200,1 Mio. CHF, ein Plus von 12,6 Mio. CHF im Vergleich zum Jahresende 2008 (187,5 Mio. CHF). Parallel dazu konnten die lang- und kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten um 12,5 Mio. CHF auf 292,3 Mio. CHF abgebaut werden. Die Nettoverschuldung wurde damit im ersten Halbjahr 2009 um 25,1 Mio. CHF auf 92,2 Mio. CHF reduziert (31. Dezember 2008: 117,3 Mio. CHF). Das Konzerneigenkapital (mit Minderheitsanteilen) belief sich gegenüber Jahresultimo 2008 (98,2 Mio. CHF) auf 95,3 Mio. CHF.

Aufgrund der guten operativen Perspektiven, speziell hinsichtlich der anstehenden Kinostarts, geht die Highlight-Gruppe nach wie vor davon aus, dass das Unternehmen – unter der Voraussetzung annähernd gleichbleibender Wechselkurse (CHF/EUR) – im Gesamtjahr 2009 einen Konzernumsatz von 490 bis 510 Mio. CHF und einen Gewinn je Aktie in Höhe von 0,42 bis 0,44 EUR erzielen wird.

Der Halbjahresbericht steht ab heute im Internet unter www.highlight-communications.ch zum Download zur Verfügung.

Für Rückfragen:

HIGHLIGHT COMMUNICATIONS AG
Investor Relations
CH-4133 Pratteln BL
Telefon: 0041-61-816 96 91
E-Mail: ir@hlcom.ch