Highlight

Pressemitteilung

- Highlight-Gruppe nach drei Monaten im Jahr 2009 mit stabiler Geschäftsentwicklung
- Konzern erzielt nach drei Monaten im Jahr 2009 Umsatzerlöse von 116,8 Mio. CHF sowie einen Gewinn von 5,2 Mio. CHF und liegt damit in der Planung 2009

Q1 2009: Highlight-Gruppe liegt im Rahmen der Planung

Pratteln, 25.5.2009: Die Highlight-Gruppe hat im ersten Quartal einen Konzernumsatz von 116,8 Mio. CHF erzielt, was im Vergleich zum Vorjahr (134,3 Mio. CHF) einer Abnahme um 17,5 Mio. CHF bzw. 13,0% entspricht. Der Rückgang resultiert in erster Linie aus den Lizenzerträgen Kinoverleih und TV-Rechte, welche sich zum Vorjahr verringerten.

Das Betriebsergebnis verzeichnete einen Rückgang von 13,3 Mio. CHF im ersten Quartal 2008 auf aktuell 8,5 Mio. CHF und das Konzernperiodenergebnis von 10,1 Mio. CHF auf 5,2 Mio. CHF. Davon entfallen 0,2 Mio. CHF (Vorjahr: 0,8 Mio. CHF) auf Minderheitsanteile und 5,0 Mio. CHF (Vorjahr: 9,3 Mio. CHF) auf die Highlight-Aktionäre. Dies entspricht einem Ergebnis je Aktie in Höhe von 0,11 CHF (= 0,07 EUR) und damit einer Verminderung um 47,6% im Vergleich zur Vorjahresperiode (0,21 CHF/0,13 EUR).

Aus finanzieller Sicht verfügte die Highlight-Gruppe zum Bilanzstichtag 31. März 2009 über Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente in Höhe von 197,7 Mio. CHF, ein Plus von 10,2 Mio. CHF im Vergleich zum Jahresende 2008 (187,5 Mio. CHF). Die lang- und kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten konnten parallel dazu um 2,6 Mio. CHF auf 302,2 Mio. CHF abgebaut werden. Damit hat sich die Nettoverschuldung im ersten Quartal des laufenden Geschäftsjahres um 12,8 Mio. CHF auf 104,5 Mio. CHF reduziert.

Das Konzerneigenkapital (mit Minderheitsanteilen) verzeichnete einen Anstieg um 6,3 Mio. CHF auf 104,5 Mio. CHF (31. Dezember 2008: 98,2 Mio. CHF), der in erster Linie aus dem Periodenergebnis resultiert. Die rechnerische Eigenkapitalquote verbesserte sich damit auf 16,1%, nachdem sie zum Jahresende 2008 noch bei 15,3% lag. Nach Saldierung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente mit den Finanzverbindlichkeiten sowie der erhaltenen Anzahlungen mit dem Filmvermögen ergibt sich zum Ende des ersten Quartals eine bereinigte Eigenkapitalquote von 28,0% (31. Dezember 2008: 26,3%).

Im Zuge der weltweiten Finanz- und Wirtschaftskrise spürt auch die Highlight-Gruppe die Verunsicherung in den Medienmärkten. Wir gehen jedoch weiterhin von einer stabilen Geschäftsentwicklung aus und bestätigen, unter der Voraussetzung annähernd gleichbleibender Wechselkurse, insbesondere in Bezug auf den Euro zum Schweizer Franken, einen Konzernumsatz von 490 bis 510 Mio. CHF und einen Gewinn je Aktie in Höhe von 0,42 bis 0,44 EUR zu erreichen.

Der Quartalsbericht steht ab heute im Internet unter www.highlight-communications.ch zum Download zur Verfügung.

Für Rückfragen:

HIGHLIGHT COMMUNICATIONS AG
Investor Relations
CH-4133 Pratteln BL
Telefon: 0041-61-816 96 91
E-Mail: ir@hlcom.ch