



Pressemitteilung

Geschäftsjahr 2009: Highlight-Gruppe übertrifft Prognose – trotz schwieriger Rahmenbedingungen

Pratteln, 23. März 2010

Die Highlight-Gruppe hat im Geschäftsjahr 2009 ihren ertragsorientierten Wachstumskurs konsequent fortgesetzt.

- Der Konzernumsatz lag mit 517,9 Mio. CHF (2008: 518,4 Mio. CHF) auf dem Vorjahresniveau und über dem Planungskorridor von 490 bis 510 Mio. CHF.
- Das Betriebsergebnis erreichte 52,9 Mio. CHF (2008: 57,8 Mio. CHF.) Das Konzernergebnis für die Anteilseigner (nach Steuern) stieg um 7,4 % auf 32,0 Mio. CHF (2008: 29,8 Mio. CHF).
- Gleiches gilt für den Gewinn je Aktie, der mit 0,46 EUR je Aktie die Planung 2009 in Höhe von 0,42 bis 0,44 EUR übertraf.
- Das Eigenkapital der Highlight-Gruppe erhöhte sich um 12,6 Mio. CHF auf 110,8 Mio. CHF. Zum Ende des Geschäftsjahres 2009 lag die bereinigte Eigenkapitalquote damit bei 29,3% (2008: 26,3%).

Im Segment Sport- und Event-Marketing erhöhten sich die Umsatzerlöse auf 93,4 Mio. CHF (2008: 76,3 Mio. CHF). Das Segmentergebnis erhöhte sich auf 37,0 Mio. CHF (2008: 33,3 Mio. CHF).

Im Segment Film blieben die Aussenumsätze mit 424,5 Mio. CHF um 4,0% unter dem Vergleichswert des Vorjahres (442,0 Mio. CHF). Das Segmentergebnis reduzierte sich aufgrund höherer Abschreibungen und Wertberichtigungen auf das Filmvermögen auf 21,8 Mio. CHF (2008: 31,3 Mio. CHF).

Die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente der Highlight-Gruppe summierten sich zum 31. Dezember 2009 auf 201,1 Mio. CHF – ein Plus von 13,6 Mio. CHF im Vergleich zum Jahresende 2008 (187,5 Mio. CHF). Die Nettoverschuldung der Highlight-Gruppe lag mit 116,8 Mio. CHF unter dem Vorjahresniveau (2008: 117,3 Mio. CHF).

Für das laufende Geschäftsjahr erwartet die Highlight-Gruppe einen Umsatz von 420 bis 440 Mio. CHF und ein Ergebnis zwischen 0,42 und 0,44 EUR.

Aufgrund der positiven Unternehmensentwicklung im Geschäftsjahr 2009 wird der Verwaltungsrat der Highlight Communications AG der Generalversammlung vorschlagen, erneut eine Dividende in Höhe von 0,17 CHF pro Aktie auszuschütten. Im Fall der Annahme des Vorschlags durch die Generalversammlung erfolgt die Auszahlung ab dem 2. Juni 2010.

Die ordentliche Generalversammlung für das Geschäftsjahr 2009 findet am 28. Mai 2010 im Hotel Hilton in Basel statt.



Highlight

Der deutsche Geschäftsbericht für das Jahr 2009 steht ab dem 24. März 2010 abends, die englische Version ab dem 31. März 2010 im Internet unter www.highlight-communications.ch zum Download zur Verfügung.

Für Rückfragen:

HIGHLIGHT COMMUNICATIONS AG
Investor Relations
Netzbodenstrasse 23b
CH-4133 Pratteln BL
Telefon: 0041-61-816 96 91
E-Mail: ir@hlcom.ch